

Forbes



FRANCESCO CORBELLO,
VINCENZO CARDO,
AMALIA GRAVANTE
E GIANLUIGI RAIMO
STUDIO CORBELLO, CARDO,
GRAVANTE & RAIMO

100

PROFESSIONALS 2023



EDITORIALE

- 7** L'agenda dei professionisti di successo

COVER STORY

- 8** Forti in casa e fuori

BRAND VOICE

- 12** Proteggere la carta nell'era digital

CONSULTING FIRM

- 16** Alvarez & Marsal
17 Bain & Company
18 BCG
19 Bernoni Grant Thornton
20 Blue Ocean Finance
21 Cafasso
22 Cassone
23 Colin



- 24** Donati
25 Glp
26 Kon Group
27 KPMG
28 McKinsey
29 Necchio
30 Parva Consulting
31 Progresso Consulting
32 PwC
33 Roland Berger

FOREIGN LAW FIRM

- 36** Allen & Overy
37 Andersen
38 Ashurst
39 Baker McKenzie
40 Cleary Gottlieb
41 Clifford Chance
42 Curtis
43 Deloitte Legal
44 DLA Piper
45 Dwf
46 Evershed Sutherland
47 Latham & Watkins
48 Linklaters
49 Littler
50 McDermott Will & Emery

- 51** Pluta
52 Simmons & Simmons
53 Withers

ITALIAN BOUTIQUE

- 56** Angelo Melone
57 Assumma
58 Bonetti & Delia
59 Cafiero Pezzali & Associati
60 Cecatiello
61 Colla Di Piazza
62 Corte
63 Fimmanò Legal Nikenet
64 Floreani
65 Futura Law Firm
66 Giacomuzzi
67 Grande Stevens
68 IUS40
69 J. Zaccara & Associates
70 Lener & Partners
71 LP



•• SOMMARIO



72 Lucarella
73 Lupària
74 Ozim
75 Rocco
76 Starcllex
77 Valaguzza
78 Vesci
79 Vescovi

ITALIAN LAW FIRM

82 BonelliErede with Lombardi
83 Bruno & Associati
84 Chiomenti
85 Cosmo Legal Group
86 Gattai, Minoli, Partners
87 Gatti Pavesi Bianchi Ludovici
88 Giambrone
89 Gianni & Origoni
90 Irrera Avvocati Associati
91 MfLaw
92 Nctm
93 Panetta Studio Legale
94 Pavia e Ansaldo
95 Pepe & Associati
96 Renna & Vivani

97 Toffoletto De Luca Tamajo
98 Trifirò & Partners
99 WI LEGAL

TAX & LEGAL

102 Armella & Associati
103 BDA & Partners
104 Bifolco & Associati
105 Biscozzi Nobili Piazza
106 bureau Plattner
107 Cagnola & Associati
108 Caravati Pagani
109 Corbello, Cardo, Gravante & Raimo

110 Di Capua & Partners
111 Ferlin Tiozzo & Associati
112 Gazzani
113 Loconte & Partners
114 Ls Lexjus Sinacta
115 Maisto & Associati
116 Martella
117 Marzo Associati
118 Paroli Bruno Fossa
119 Pirola Pennuto Zei
120 Plusiders
121 Previtali
122 RLVT
123 Tamagnone Di Marco
 Avvocati Associati

BRAND VOICE

125 La Rivincita dell'ufficio





DOMORI

IL CIOCCOLATO È UN MONDO



L'ATTIMO INCONTRA L'INFINITO

Il cacao è il "frutto degli dei". Domori ne seleziona le varietà più pregiate. Basta un attimo per riconoscerne l'assoluta qualità. Poi comincia il piacere infinito dell'aroma e del gusto.

DOMORI.COM
SEGUICI SU INSTAGRAM E SU FACEBOOK



TAVOLETTA
D'ORO 2023

BLEND CRIOLLO 80% - PREMIO TAVOLETTA D'ORO 2023 PER LA CATEGORIA "CIOCCOLATO FONDENTE".

L'agenda dei professionisti di successo

Ecosì siamo arrivati alla terza edizione del volume Forbes 100 Professionals, (la quinta, per essere precisi, della selezione di avvocati, commercialisti e consulenti del settore legale e fiscale, perché le prime due erano solo sul magazine) una piccola storia di successo tra tante grandi, grandissime storie di successo di studi commerciali e legali che ormai non si fermano più all'Italia ma vanno ben oltre, alla conquista di tutto il mondo. A questo proposito abbiamo scelto proprio come storia di copertina quella del dottore commercialista Francesco Corbello dello Studio Corbello, Cardo, Gravante & Raimo, con sedi ad Aversa, Napoli, Roma, Milano e Dubai. Il focus della cover story è l'internazionalizzazione e come supporta le piccole e medie imprese, quelle che Forbes chiama Small Giants, piccoli giganti, e a cui ha dedicato un progetto specifico. "Per le piccole e medie imprese italiane le frontiere nazionali rappresentano un freno alla competitività", ha raccontato Corbello nel servizio di copertina. "Nonostante diversi studi abbiano dimostrato che le aziende presenti anche sui mercati esteri siano più competitive e longeve, c'è ancora molta resistenza da parte delle pmi italiane". E per questo vanno aiutate.



Alessandro Rossi
direttore responsabile
di Forbes Italia

Forbes 100 Professionals spazia dalle boutique ai grandi studi con più sedi sparse tra l'Italia e l'estero, ma ci sono anche gli studi stranieri basati in Italia e guidati da italiani.

E infatti il fil rouge che unisce tutti protagonisti presenti in questo numero è quello del professionista che aiuta le imprese e il made in Italy a crescere e ad esportare, quali consiglieri e guide degli imprenditori e dei manager nello sviluppo dell'impresa in Italia e all'estero. Sfogliando queste pagine vi imbatterete nelle storie di successo di boutique centenarie, ma minuscole, composte da poco più di tre professionisti come lo Studio Legale Corte dal 1921, punto di riferimento del diritto alimentare in Italia, oppure in colossi come Pirola Pennuto & Zei o Gianni & Origoni o Pavia e Ansaldo, presenti con numerose sedi in Italia e all'estero perché il loro lavoro è quello di assistere globalmente le multinazionali. Ci sono poi studi specializzati nella proprietà intellettuale come Glp riconosciuti su tutti i mercati, anche quello cinese dove è più complessa la tutela dei brand e del made in Italy. Forbes 100 Professionals spazia dalle boutique ai grandi studi con più sedi sparse tra l'Italia e l'estero, ma ci sono anche gli studi stranieri basati in Italia e guidati da italiani come Carlo Gagliardi di Deloitte Legal o Michele Cicchetti di DWF, studio quotato addirittura in Borsa. Insomma Forbes 100 Professionals può rappresentare una sorta di agenda dei professionisti italiani di successo. Ovviamente le porte (le pagine) sono sempre aperte a nuovi ingressi. Che, siamo sicuri, ci saranno il prossimo anno, perché il mondo delle professioni in Italia è in grandissima crescita soprattutto per qualità.

Alessandro Rossi

Forti in casa e fuori

Lo Studio Corbello, Cardo, Gravante & Raimo fa dell'internazionalizzazione la leva portante e conta circa 30 professionisti ad Aversa, Milano, Principato di Monaco e Dubai

di **Carola Desimio**

Impresa, diritto commerciale, internazionalizzazione. Ma anche diritto privato, economia, revisione contabile e crisi d'impresa. Lo Studio Corbello, Cardo, Gravante & Raimo nasce nel 2018 da un'idea dei due soci fondatori, Francesco Corbello e Vincenzo Cardo.

“Abbiamo deciso di costruire uno studio associato – spiega Corbello – per cogliere l'opportunità dell'aggregazione come vantaggio competitivo, unendo le diverse competenze professionali acquisite nel corso degli anni”. “L'obiettivo – aggiunge Cardo – era unire forze e competenze per iniziare un percorso comune”. Francesco Corbello e Vincenzo Cardo, a cui si sono aggiunti Amalia Gravante e Gianluigi Raimo, hanno deciso di mettere insieme le loro competenze e creare uno studio multidisciplinare per supportare le imprese sotto il profilo amministrativo, civilistico e tributario e di sviluppo sui mercati internazionali.

Da Aversa a Dubai, passando dal Principato di Monaco e Milano, lo studio conta circa 30 professionisti tra off counsel e collaboratori e si colloca come un punto di riferimento sul territorio. “Già ai tempi dell'università – racconta Corbello a Forbes – avevo capito che la nostra professione stava cambiando. Mi sono focalizzato dunque nell'ambito delle materie economiche e giuridiche, coniugando anche il lavoro accademico.

Ho collaborato con la locale università nella cattedra di diritto commerciale e fallimentare per oltre 10 anni ed ho fatto parte di gruppi di ricerca presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti. Mi occupo di crisi di impresa da circa 30 anni, nel corso dei quali ho rivestito costantemente sia il ruolo di curatore che di commissario o consulente tecnico del tribunale oltre che di advisor di parte o attestatore. L'interesse per le materie giuridico-economiche, mi ha consentito anche di acquisire esperienza come ausiliario o consulente tecnico, di ufficio e di parte, sia in materia civile (nell'ambito dei contenziosi bancari, societari o nelle esecuzioni) che penale (nell'ambito dei sequestri e amministrazione giudiziaria antimafia)”. Vincenzo Cardo, invece, dopo una prima esperienza in Confindustria in cui si è occupato di lavoro e relazione industriale, e avendo maturato 16 anni di esperienza nelle big four della consulenza, dirige la parte di auditing e consulenza societaria per le operazioni straordinarie all'interno dello studio. “Ho portato l'esperienza maturata nelle big all'interno del mondo della consulenza aziendale e societaria”, spiega Cardo.

Già ai tempi dell'università avevo capito che la nostra professione stava cambiando. Mi sono focalizzato dunque nell'ambito delle materie economiche e giuridiche, coniugando anche il lavoro accademico (Francesco Corbello)

Oltre a fornire consulenza e assistenza legale nel contenzioso civile, tributario, penale e nell'ambito di procedure giudiziali e stragiudiziali, lo studio è impegnato a supportare le imprese nel processo di internazionalizzazione, con particolare riferimento agli Emirati Arabi Uniti. “Sono stato negli Emirati Arabi Uniti per la prima volta nel 1996 – spiega Corbello – tramite l'ambasciata italiana. Col tempo mi sono sempre più avvicinato al governo



locale, in particolare a quello di Dubai”. Non solo consulenze per l'internazionalizzazione delle imprese. Sono diverse le iniziative che il commercialista campano negli anni ha messo a punto. Una tappa importante della forte relazione con gli Emirati Arabi Uniti è rappresentata dal campionato mondiale di “Offshore X-Cat”, organizzato nel 2014 da Corbello per conto del governo di Dubai, al quale Diego Armando Maradona partecipò come testimonial. Nel corso degli anni lo studio ha stretto collaborazioni sul posto e consolidato rapporti con importanti gruppi imprenditoriali degli Emirati Arabi Uniti. “La nostra caratteristica – spiega Corbello – è di essere molto vicini al governo e agli imprenditori. Forniamo servizi a 360 gradi negli Emirati Arabi Uniti a supporto dello sviluppo delle imprese e siamo autorizzati dalla free zone di Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) a costituire società in Italia con un notevole risparmio di tempo e costi per i nostri clienti”.

L'internazionalizzazione è senza dubbio una scelta vincente. Per le nostre imprese, anche quelle di piccole e medie dimensioni che vogliono crescere, espandersi ed essere più competitive, è fondamentale riuscire a cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri. Il 98% delle imprese italiane, ma questo è anche un dato europeo, sono di medie o piccole dimensioni. “Oggi – afferma Corbello – un'impresa non presente sui mercati internazionali ha molte meno possibilità”. In un mondo in cui la globalizzazione sta alla base di qualsiasi ragionamento sulla crescita e sull'economia, e alla luce dell'attuale situazione economica, per le aziende è sempre più importante cercare nuovi sbocchi e mercati. È tuttavia fondamentale che il processo di internazionalizzazione avvenga gradualmente, attraverso un'attenta valutazione dello stato di salute dell'azienda e del mercato di riferimento. Ritengo – continua Corbello – che l'internazionalizzazione non possa che nascere all'interno degli studi di consulenza. Quando parliamo di questo tema è fondamentale una conoscenza approfondita del Paese target e del suo mercato, delle sue leggi, normative e regolamenti. Si tratta di un percorso che nasce in Italia negli studi dei professionisti. Bisogna programmare l'investimento all'estero, svolgere una ricerca di mercato e poi attuare. Spesso

gli imprenditori fanno l'errore di pensare molto all'attuazione e poco alla ricerca preliminare”.

Per le piccole e medie imprese italiane le frontiere nazionali rappresentano un freno alla competitività. Nonostante diversi studi abbiano dimo-

Già da qualche mese, seppur con tutte le criticità determinate da inflazione e caro energia, si torna a parlare di operazioni di crescita societaria.. La voglia di crescere e di espandersi è tornata (Vincenzo Cardo)



strato che le aziende presenti anche sui mercati esteri siano più competitive e longeve, c'è ancora molta resistenza da parte delle pmi italiane. “Le società che operano anche all'estero – conferma Corbello – sono meno soggette all'oscillazione dei singoli mercati. Interessanti sono anche le esperienze circa il rapporto tra il passaggio generazionale e l'internazionalizzazione, per consentire di rendere la successione un'opportunità di sviluppo internazionale”.

Non si può tuttavia parlare di espansione sui mercati esteri senza digitalizzazione. Grazie alle nuove tecnologie, infatti, l'internazionalizzazione è diventata accessibile anche alle pmi, che attraverso investimenti contenuti sia in termini economici sia di tempistiche, possono iniziare il percorso di espansione sui mercati esteri. Abbiamo investito in digitalizzazione – prosegue Corbello – con

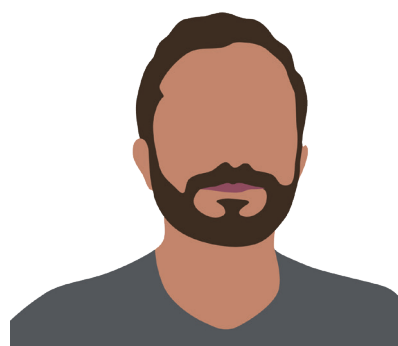
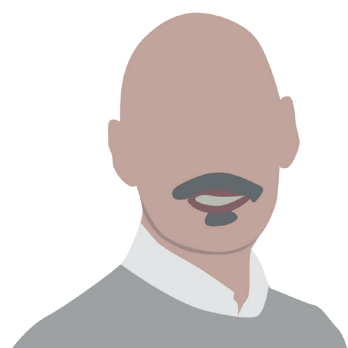
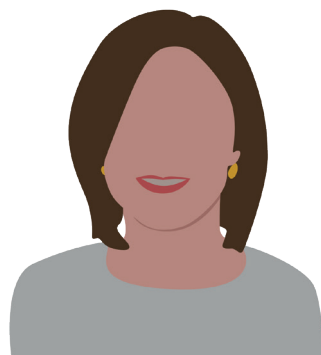


la creazione di un portale digitale, volto principalmente all'internazionalizzazione, che noi definiamo uno studio virtuale. Siamo così in grado di svolgere consulenza anche da remoto”.

Ma è certo che un'azienda, grande o piccola che sia, prima di pensare di espandersi sui mercati esteri deve essere forte e competitiva in casa propria. Ed è per questo che lo studio si occupa anche di consulenza aziendale societaria. “Puntiamo ad assistere le aziende nelle ordinarie attività aziendali in termini di pianificazione – conferma Cardo – e accompagnarle in percorsi di crescita che passano spesso per operazioni straordinarie”. Parliamo di controllo di gestione, pianificazione, operazioni e bilanci straordinari, assistenza alle aziende nella crescita, anche in momenti strategici o di crisi. Nel momento della pandemia, in particolare, lo studio si è trovato a gestire la pianificazione di alcune aziende assistite, per fare in modo che la crisi non divenisse cronica e irreversibile.

“Siamo sempre stati proiettati alla crescita e all'espansione, - spiega Cardo - ma negli ultimi anni, a causa del Covid, il trend è cambiato e abbiamo lavorato per evitare che la crisi economica determinata dalla pandemia si incancrenisce e divenisse uno scoglio per la crescita futura delle aziende. La nostra natura multidisciplinare in questo caso ci ha aiutato molto”. Come conferma Vincenzo Cardo, dopo gli anni della pandemia le aziende hanno ripreso a focalizzarsi sulla crescita: “Già da qualche mese, seppur con tutte le criticità determinate da inflazione e caro energia, si torna a parlare di operazioni di crescita societaria.. La voglia di crescere e di espandersi è tornata”.

Tra nuove sfide e opportunità, tra cui “possibili investimenti a Londra”, lo studio prevede di “crescere ancora, magari anche in altre capitali europee”. Ma non finisce qui. In linea con gli obiettivi di digitalizzazione, i due soci fondatori affermano: “Guardiamo con cauto interesse anche al metaverso”.



WE ARE THE MARKETUDES.

Strategia | Sostenibilità
Digital | Media relations



TAX & LEGAL





Corbello, Cardo, Gravante & Raimo

Lo Studio Corbello, Cardo, Gravante & Raimo muove i primi passi nel 2005 ad Aversa e si occupa di supportare le imprese sotto il profilo amministrativo, civilistico e tributario. Fondato da Francesco Corbello e Vincenzo Cardo, a cui si sono aggiunti Amalia Gravante e Gianluigi Raimo, lo studio nasce unendo le competenze e le esperienze dei quattro professionisti. Nello specifico tratta di diritto commerciale e privato, consulenza aziendale societaria, revisione contabile, internazionalizzazione e crisi d'impresa. Con un network di circa 30 professionisti tra collaboratori e off counsel lo studio è oggi presente ad Aversa, Milano, Principato di Monaco e Dubai. L'internazionalizzazione è una delle leve portanti, il co-fondatore Francesco Corbello, dottore commercialista e strategic partner di Dubai Investment Development Agency – Dubai FDI -, è infatti un esperto in materia e negli anni ha consolidato una forte relazione con il governo emiratino, in particolare con quello di Dubai. La conoscenza approfondita del luogo, dei suoi mercati e normative consente di offrire alle imprese una consulenza efficace e puntuale. È stato inoltre creato un portale digitale per facilitare l'accesso alla consulenza e seguire i clienti da remoto. Ma l'internazionalizzazione non è l'unica expertise della realtà aversana, che offre anche servizi di controllo di gestione, pianificazione, operazioni e bilanci straordinari, revisione contabile e assistenza alle aziende nella crescita. Negli anni della pandemia il trend si è invertito e lo studio ha lavorato affinché la crisi economica di alcune aziende assistite non divenisse cronica e irreversibile. Tra gli obiettivi futuri Corbello menziona “possibili investimenti a Londra e una crescita organica anche in altre capitali europee”, oltre che “un cauto interesse al metaverso”.



CONTATTI

Sede: viale della Libertà 112,
81031 Aversa (CE)
Telefono: 081815 0099
Sito: www.corbello.it

FOCUS

Lo Studio Corbello, Cardo, Gravante & Raimo nasce ad Aversa mettendo insieme le competenze di quattro professionisti: Francesco Corbello e Vincenzo Cardo, che sono i soci fondatori, e Amalia Gravante e Gianluigi Raimo. Con un network di circa 30 collaboratori lo studio è presente ad Aversa, Milano, Principato di Monaco e Dubai e si occupa di supportare le imprese sotto il profilo amministrativo, civilistico e tributario, oltre che di internazionalizzazione, diritto commerciale e privato, consulenza aziendale societaria, revisione contabile e crisi d'impresa. Francesco Corbello, dottore commercialista e strategic partner di Dubai Investment Development Agency – Dubai FDI -, è un esperto in materia di internazionalizzazione e negli anni ha consolidato una forte relazione con il governo emiratino, in particolare con quello di Dubai.