



Corbello  
Cardo, Gravante & Raimo  
Dottori Commercialisti ed Avvocati

# Internazionalizza la Tua impresa

Sempre più risorse per le imprese italiane che vogliono investire all'estero. Sviluppa con noi il Tuo progetto!

# CHI SIAMO

**Corbello, Cardo, Gravante & Raimo** è uno Studio di servizi professionali composto da Dottori Commercialisti ed Avvocati, che dal 1996 fornisce consulenza e assistenza alle imprese nelle tradizionali aree professionali, con particolare riferimento alla Revisione Contabile e al Diritto dell'impresa, nonché nell'ambito di procedure, giudiziali e stragiudiziali, di ristrutturazione del debito.

Forniamo altresì servizi di *Forensic investigation* conducendo specifiche ed approfondite verifiche ed indagini sulla contabilità, documentazione sociale e contrattualistica per riscontrare o meno la presenza di fatti connessi a reati o responsabilità che possono coinvolgere la società e/o i propri organi amministrativi e di controllo. Tale attività viene prevalentemente svolta e sviluppata in collaborazione con diversi Studi legali nell'investigazione di Parte nell'ambito delle procedure civili e penali.

Inoltre, in sintonia con il costante processo di globalizzazione dei mercati, dal 2005 lo Studio è impegnato nell'assistenza alle imprese nelle attività di internazionalizzazione con particolare riferimento agli Emirati Arabi Uniti e ai Paesi del GCC.

I nostri Clienti sono imprese di piccole, medie e grandi dimensioni operanti nei settori industriali, del commercio, finanziario e dei servizi.

Dal mese di Ottobre 2018 lo Studio si è dotato di un Sistema di gestione della Qualità secondo le norme ISO 9001:2015 ed è Certificato (n. C2018-04283) per:

- Erogazione di Servizi di Internazionalizzazione
- Erogazione di Servizi di Redazione di Piani di Ristrutturazione del Debito e Gestione della Crisi di Impresa. Gestione di Procedure Concorsuali (Fallimenti, Concordati Preventivi).

Lo Studio ha sede principale in Aversa, un ufficio a Dubai e desk in Napoli, Milano, Malta e Principato di Monaco.



# LE PARTNERSHIP STRATEGICHE

Responsabile del settore internazionalizzazione dello Studio è il dott. Francesco Corbello.

Oltre che dalle numerose attività svolte dallo Studio per conto di clienti italiani e stranieri negli Emirati Arabi Uniti, la competenza in materia di internazionalizzazione è comprovata dal conferimento ufficiale al dr. Francesco Corbello di diversi incarichi da parte del Governo di Dubai, tra i quali quello di **Strategic Partner** di **Dubai Investment Development Agency – Dubai FDI** – presso il Department of Economic Development del **Governo di Dubai**.

Il Governo di Dubai, per il tramite di Dubai FDI, fornisce un canale privilegiato di contatto con le autorità governative competenti ed importanti gruppi imprenditoriali locali, per supportare le imprese nello sviluppo del proprio business.

Dubai FDI è di supporto alle imprese che intendono avviare attività nell'Emirato:

- promuovendo incontri b2b e con le autorità governative
- fornendo assistenza ed informazioni sulle opportunità e sulla normativa dell'Emirato di Dubai per promuovere e facilitare gli affari a Dubai
- supportando le procedure di registrazione delle imprese presso le autorità governative locali

Inoltre, siamo *Service provider* di **Dubai Multi Commodities Centre**, la prima free-zone di Dubai, per la quale siamo autorizzati a **costituire in Italia** soggetti giuridici di diritto emiratino

Date: 21<sup>st</sup> May 2015

To whom it may concern

With this letter, Dr. Francesco Corbello, joins Dubai FDI as a partner and makes a commitment to attracting foreign companies to establish and grow in the region leading to a continuous improvement to the investment environment of Dubai. We believe that Dr. Francesco Corbello can assist companies to grow in the Middle East and utilize the services offered through the following cooperation points:-

- Act as the ideal business partner to foreign companies.
- Measure and track investment performance.
- Develop businesses and implement investment attraction mechanisms.
- Highlight success stories and maintain constant contact.

We understand that our commitment to the points mentioned will help international companies receive the best service available, fast tracked through setting up procedures, and introduced to a wider audience in the region.

Sincerely,



Fahad AlGergawi  
Chief Executive Officer  
Dubai Investment Development Agency  
Dubai FDI



## Vantiamo solide e personali relazioni con importanti Enti Governativi e Gruppi Imprenditoriali degli Emirati Arabi Uniti, svolgendo un ruolo di connessione tra i nostri Clienti e l'economia locale

**Francesco Corbello**, è **Strategic Partner** di Dubai FDI, una delle quattro agenzie del Department of Economic Development - del **Governo di Dubai**, unico commercialista italiano che vanta questo riconoscimento.

Per il tramite di Dubai FDI, il Governo di Dubai supporta le imprese che intendono stabilire una sede a Dubai mediante contatti con istituzioni governative e gruppi imprenditoriali locali.

Vantiamo eccellenti rapporti con l'**Ambasciata degli Emirati Arabi Uniti** a Roma, con la quale partecipiamo ad attività a sostegno dell'internazionalizzazione negli UAE ed EXPO 2020. Abbiamo connessioni dirette con le principali Autorità Governative emiratine. Nel 2018 siamo stati parte nella delegazione ufficiale del Ministro dell'Economia degli Emirati durante la visita ufficiale a Roma.

Collaboriamo con **Ansari Group**, con il ruolo di Director dell'Insolvency e Business development, una società di consulenza di proprietà di Sua Eccellenza Sania Ansari.

S.E. Sania A. Ansari appartiene a una famiglia molto nobile, rispettabile e di prestigio di Medina, Arabia Saudita. La tribù degli Ansari ha 1400 anni, che ha avuto un ruolo significativo nell'Islam ed è menzionata anche nel Sacro Corano. I nonni del profeta Maometto appartenevano alla tribù Ansari.

Ansari Group si fregia del titolo di *Consultant for The Private Royal Offices in UAE*.



Siamo International Service Provider di **Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)**, l'Authority del Governo di Dubai che regola le attività della free-zone DMCC. e, pertanto, siamo autorizzati ad autenticare in Italia i documenti richiesti per la costituzione di una società o l'apertura di un ufficio di rappresentanza a Dubai. Questo permette ai Clienti di recarsi a Dubai solo per l'apertura del conto corrente bancario e deposito firme in DMCC.

DMCC è stata premiata come la prima free-zone al mondo dal Financial Times



Collaboriamo con **The Corporate Group (TCG)**, classificata tra le prime 100 PMI di Dubai.

TCG attraverso le società del gruppo, consiglia, investe e collabora con le imprese che vogliono avviare un'attività negli UAE fornendo un'ampia gamma di servizi di consulenza e di supporto allo sviluppo del business



Vantiamo eccellenti rapporti con il Gruppo Al Majid e H.E. **Juma Al Majid**, personalità islamica dell'anno 2019, molto legato a H.H. Sheik **Mohammed bin Rashid Al Maktoum**, Emiro di Dubai, e alla famiglia Reale di Abu Dhabi, Mr. Juma ha ricoperto l'incarico di vice presidente della Banca centrale degli UAE (incarico attualmente ricoperto dal figlio).

Il Gruppo Al Majid, è uno dei maggiori gruppi imprenditoriali degli Emirati Arabi Uniti, con interessi e gruppi di società in diversi settori.



Francesco Corbello con H.E. Juma Al Majid



# Why Dubai?



# L'internazionalizzazione e la crescita delle imprese

L'internazionalizzazione costituisce un elemento imprescindibile per la crescita delle imprese ed Expo Dubai 2020 rappresenta un'occasione unica per promuovere l'esperienza e la capacità di innovazione delle imprese Italiane. Come dimostrato dalla SDA Bocconi, in occasione di un progetto di ricerca congiunto con EY, le imprese internazionalizzate tendono a mostrare, rispetto alle aziende più concentrate sul mercato domestico, migliori performance in termini di redditività del capitale proprio (ROE).

Al contempo, le imprese più internazionalizzate mostrano maggiore resilienza rispetto ai fenomeni macro-economici esogeni: durante la crisi finanziaria globale degli ultimi anni, infatti, le imprese non internazionalizzate sono state vittima di maggiori oscillazioni negative della redditività del capitale investito.

La stessa ricerca congiunta EY – CDR SDA Bocconi ha inoltre evidenziato alcuni fattori che accomunano le imprese internazionalizzate di maggior successo:

- Ricerca di vantaggi competitivi internazionali basati sul valore differenziale del prodotto e non sul mero contenimento dei costi
- Target su mercati più sviluppati, in grado di apprezzare il valore aggiunto del «made in Italy»
- Focus su pochi paesi prioritari e approccio graduale
- Forte commitment, basato su presenza diretta e non su mero export tattico
- Equilibrata struttura finanziaria, con un utilizzo adeguato del debito



# Dubai HUB

Dubai è sede di grandi gruppi internazionali atteso che costituisce il principale centro degli affari e dei servizi per il MENA (Medio Oriente e North Africa), subcontinente indiano e dei paesi CIS (Comunità degli Stati Indipendenti composta da 9 delle 15 repubbliche dell'ex Unione Sovietica).

Dubai è uno dei più grandi hub di riesportazione e sede del porto di Jebel Ali, uno dei più grandi porti commerciali del mondo e tra i primi dieci più trafficati (circa 15 mln di TEU anno rispetto a circa 10,6 mln TEU movimentati da tutti i porti Italiani - fonte Assoportiti)

Dubai è sede di Emirates una delle maggiori compagnie al mondo che offre servizi passeggeri e cargo; il nuovo aeroporto di Dubai South, in fase di ultimazione, avrà una capacità di 220 mln di passeggeri e 12 mln TEU di cargo

Grazie a queste infrastrutture e alla privilegiata posizione geografica, da Dubai il mercato che è possibile raggiungere in 5 ore è pari a 2,4 miliardi di consumatori e in solo 8 ore la connessione con 2/3 della popolazione mondiale.

Numerose imprese multinazionali hanno sede nelle free-zone dove è possibile detenere l'intero capitale di soggetti giuridici UAE da parte di soggetti stranieri.



# I Clienti



# Il mercato consulenziale di riferimento



Con il termine "internazionalizzazione" si riferisce al complesso delle attività attraverso le quali le PMI stabiliscono un rapporto commerciale significativo con un partner estero: esportazioni, importazioni, investimenti diretti all'estero (IDE — delocalizzazioni o esternalizzazioni), subappalto internazionale e cooperazione tecnica internazionale. L'internazionalizzazione può avvenire a livello transfrontaliero, a livello transnazionale all'interno dell'Unione oppure a livello internazionale all'esterno dell'UE.

Secondo dati Eurostat, le piccole e medie imprese (PMI) - le imprese con meno di 250 dipendenti rappresentano la quasi totalità delle imprese europee e in particolare da micro-imprese (92,8% con meno di 10 dipendenti ed un volume di affari inferiore a 2 mln di Euro) e piccole imprese (6% (con meno di 50 dipendenti ed un volume di affari inferiore a 10 mln di Euro); solo lo 0,2% di tutte le imprese europee ha oltre 250 dipendenti ed è classificabile come grande impresa.

Secondo dati ISTAT 2018, nel 2015, le imprese attive in Italia nell'industria e nei servizi di mercato erano 4,2 milioni di unità di cui microimprese il 95,3% che rappresentano il 29,7 % del valore aggiunto realizzato; le piccole e medie imprese circa 195 mila pari al 38,8% al valore aggiunto; le grandi imprese pari a 3.472 unità pari al 31,5 %.

Non-financial business economy  
(% share of total, by size class, EU-28, 2015)



Source: Eurostat (online data code: sbs\_sc\_sca\_r2)

ec.europa.eu/eurostat

# L'analisi della Commissione europea

Le dimensioni, l'età e l'esperienza delle PMI influiscono sulla volontà e sulla capacità di espandersi a livello internazionale:

- maggiori sono le dimensioni dell'azienda, più essa tenderà ad acquisire una dimensione internazionale;
- le esportazioni e le importazioni aumentano con la maturità dell'impresa;
- pochissime PMI non attive sul piano internazionale hanno effettivamente in programma di avviare attività internazionali nell'immediato futuro.

L'internazionalizzazione determina una maggiore crescita del fatturato, registra una maggiore crescita dell'occupazione, porta innovazione. Ciononostante, nel 2010 soltanto il 25% delle PMI con sede nell'UE aveva effettuato esportazioni nei tre anni precedenti e solo il 13% si è rivolto a mercati in crescita esterni all'UE.

Un sostegno efficace deve basarsi sul rafforzamento delle capacità all'interno della PMI; in tale contesto l'accesso a servizi di formazione e consulenza svolge un ruolo centrale. I principali ostacoli riferiti dalle PMI sono i seguenti:

- capitale d'esercizio non sufficiente per finanziare le esportazioni;
- difficoltà a individuare le opportunità commerciali all'estero e scarse informazioni disponibili per individuare/analizzare i mercati;
- incapacità di contattare potenziali clienti all'estero e difficoltà ad ottenere una rappresentanza affidabile all'estero;
- mancanza di tempo da parte dei dirigenti e personale non sufficiente e/o non adeguatamente formato.



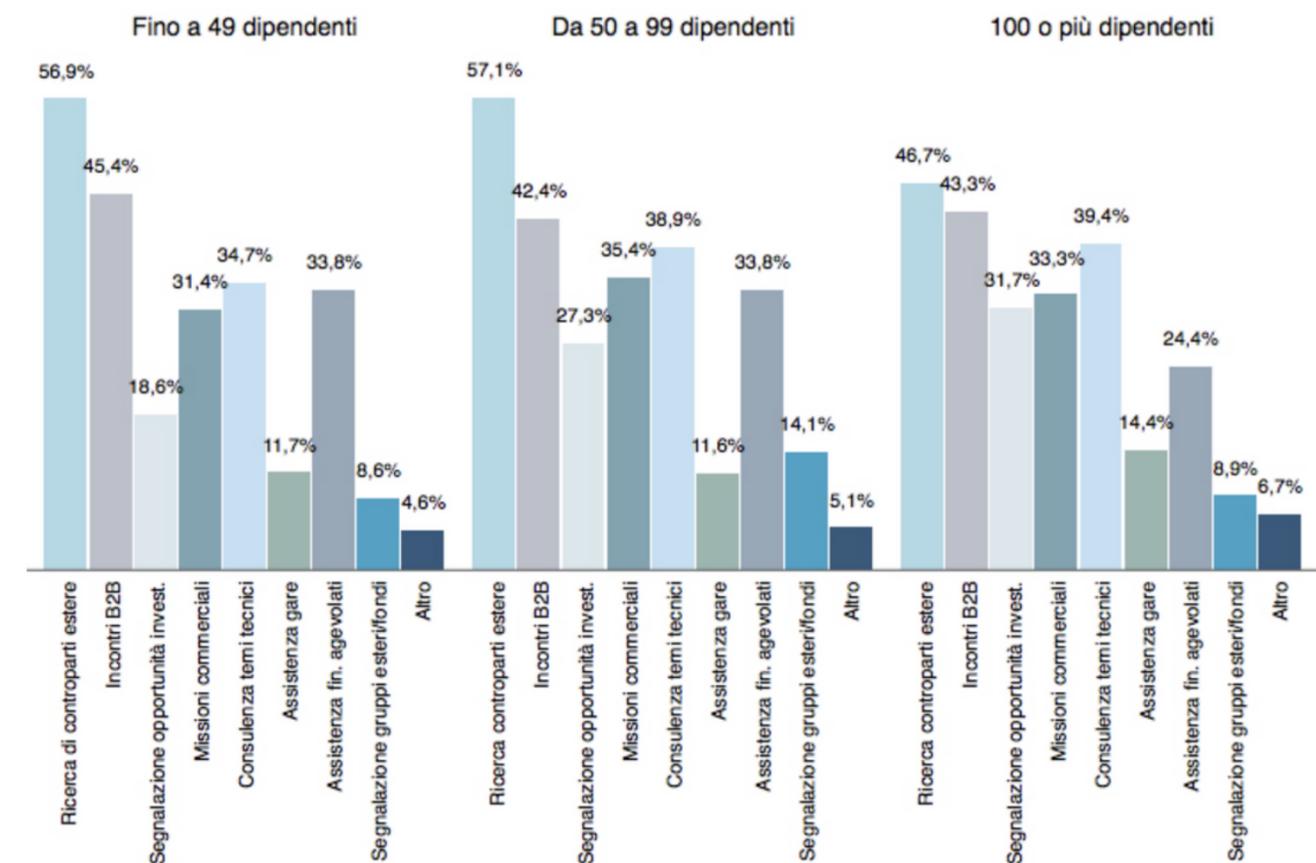
Sostenere  
l'internazionalizzazione  
delle PMI

# I servizi richiesti dalle Imprese

SDA Bocconi e Confindustria Lombardia nella primavera 2017 hanno condotto un *survey*, che ha raccolto informazioni qualitative e quantitative sui modelli e le strategie d'internazionalizzazione delle imprese lombarde su 1.353 imprese, fra le quali 1.170 che operano in attività industriali o legate ai settori industriali e che non sono controllate da gruppi o investitori stranieri. Tutte le imprese indagate sono internazionalizzate, sotto forma di esportazioni o altre modalità di rapporto con l'estero. Delle 1.170 aziende, 1.095 (il 93,6%) sono piccole e medie imprese (PMI), secondo il criterio del numero di addetti inferiore a 250 unità.

L'analisi ha messo in evidenza che le imprese del campione, e le PMI in modo particolare, esprimano un forte orientamento verso l'internazionalizzazione anche in assenza di risorse o di adeguato commitment. Le soluzioni contrattuali di ingresso nei mercati stranieri, attuate tramite accordi e collaborazioni con partner stranieri, sono soluzioni potenzialmente ideali per rafforzare la presenza all'estero senza investimenti gravosi. Tali soluzioni, peraltro, richiedono canali adatti per conoscere i partner adatti e stabilire relazioni di fiducia.

Una domanda del questionario aveva per oggetto i servizi che i rispondenti ritenevano utili per favorire i loro processi di internazionalizzazione, nell'ambito di un elenco predefinito. Come illustrato dalla figura non si riscontrano differenze significative fra classi dimensionali rispetto ai servizi desiderati.

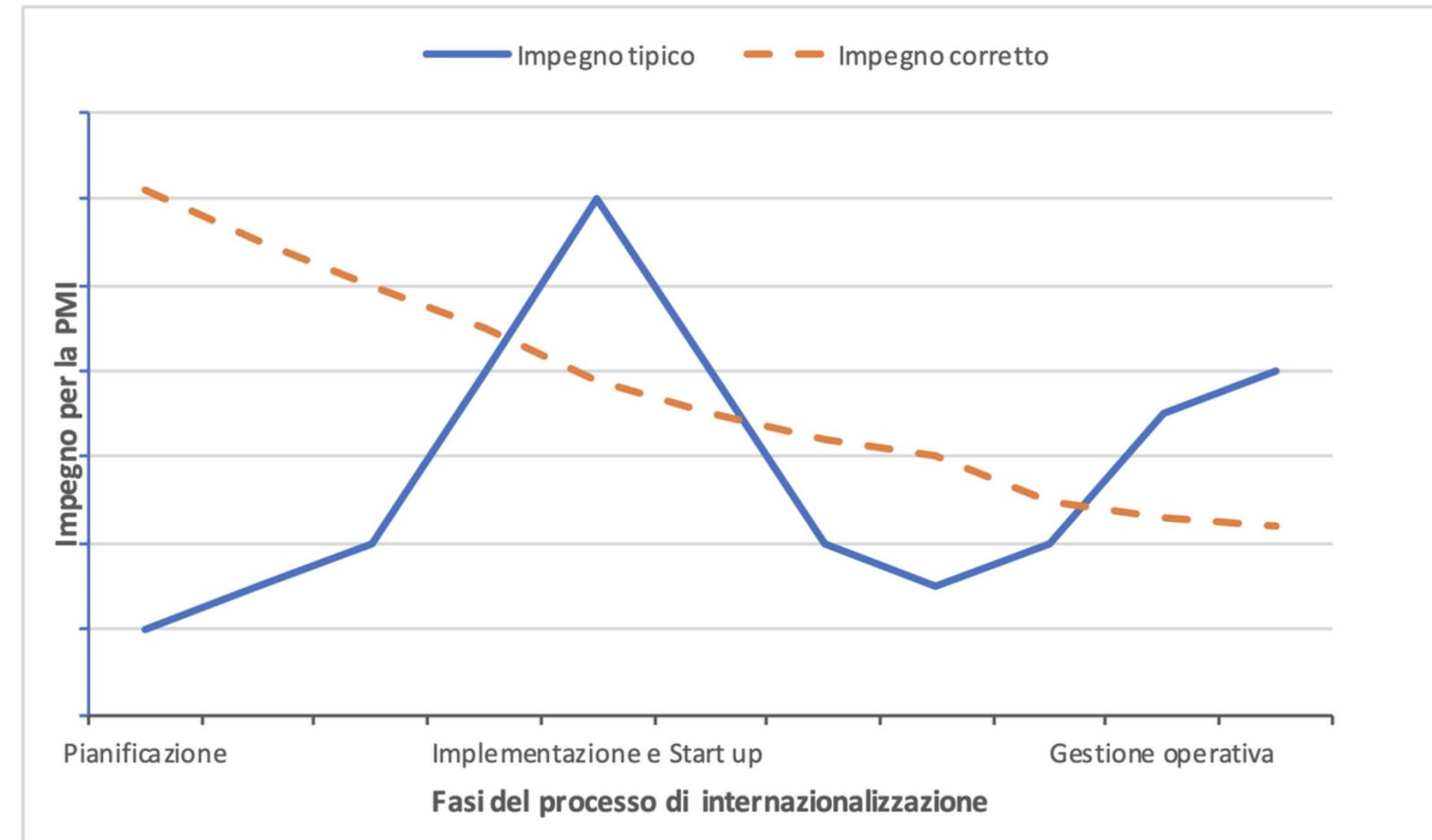


# La nostra esperienza

L'immagine mostra l'impegno "tipico" delle imprese durante lo svolgimento delle varie fasi di un processo di internazionalizzazione: uno sforzo maggiore, economico e di risorse, principalmente in corrispondenza delle fasi operative piuttosto che di quelle iniziali; in realtà, sulla base della nostra esperienza, si ottengono risultati molto più efficaci dedicando maggiore impegno alle fasi di pianificazione delle attività da compiere (Impegno "corretto" in grafico).

Dunque, sin dal primo incontro con i nostri Clienti evidenziamo che l'internazionalizzazione deve essere vissuta come una fase importante e complessa che richiede, con la dovuta gradualità, un effettivo progetto di cambiamento della cultura d'impresa.

Dopo aver pianificato e condiviso la struttura e la finalità dell'operazione accompagniamo, grazie alla nostra esperienza e alle relazioni ultra decennali sul mercato, non solo i nostri Clienti lungo l'intero percorso di insediamento ma anche nella fase successiva, nella costante ricerca di soluzioni che possano favorire il successo.



# Il percorso di internazionalizzazione



Il nostro modello è applicabile ad ipotesi di internazionalizzazione anche in altri Paesi e non solo negli Emirati Arabi Uniti

# I Servizi professionali



# I servizi professionali del Dubai desk - **Area 1**



- Definizione problematiche di carattere tributario e civilistico**
- Assistenza finanziamenti agevolati**
- Costituzione controllata estera (set-up, MOA, etc) e assistenza in operazioni di M&A**
- Insolvency in Dubai International Financial Centre**
- Due diligence su controllate estere**
- Adempimenti contabili e Audit bilanci normativa UAE**
- Assistenza tender UAE**

Una prima area di servizi professionali riguarda il supporto nel superare le complessità gestionali e istituzionali dell'internazionalizzazione.

Destinatario dei servizi sono le imprese "mature" ovvero che hanno già sede o che hanno avviato percorsi di investimenti diretti esteri negli Emirati Arabi Uniti oppure in un altro Paese e necessitano di assistenza professionale.



# I servizi professionali del Dubai desk - Area 2



Una seconda area di fabbisogno, che appare ancora più importante, riguarda lo sviluppo dei servizi richiesti dalle Micro e PMI, quali l'aiuto nella "ricerca di controparti estere", gli "incontri B2B", "missioni commerciali", attività che sono finalizzate ad agevolare lo stabilirsi di relazioni con l'estero.

Destinatarie dei servizi sono le imprese che desiderano avviarsi in percorsi di internazionalizzazione e necessitano di adeguato supporto professionale.

Alle stesse, durante percorso di internazionalizzazione, saranno offerti anche i servizi indicati in Area 1.



# I cluster di clienti

Lo sviluppo delle attività di consulenza non è frutto di strategie passive, ma di un approccio proattivo e strutturato.

Cluster	Descrizione	Area consulenza
Imprese internazionalizzate	Trattasi di imprese che sono già presenti sul mercato estero con una propria sede, hanno piani di sviluppo o rapporti commerciali nell'area geografica dei Paesi GCC.	Area 1
Imprese mature	Trattasi di imprese che hanno capacità organizzativa, economica e finanziaria ma non sono presenti sul mercato estero.	Area 1, Area 2
Imprese immature	Trattasi di micro o piccole imprese che non hanno capacità organizzativa, rappresentano spesso una eccellenza italiana e desiderano internazionalizzarsi.	Area 2



Corbello  
Cardo, Gravante & Raimo  
Dottori Commercialisti ed Avvocati

[www.corbello.it](http://www.corbello.it)

Aversa - Milano - Dubai - Malta - Principato di Monaco



**GROW YOUR  
BUSINESS  
WITH US**